

Ideas de Negocio 2018

Lista de ideas para desarrollar un negocio propio

e.ditor

Indice

Ideas de negocio	2
Ideas de negocio con POCA INVERSIÓN	3
Ideas de negocio: COMERCIOS	8
Ideas de negocio: ALQUILER	11
Ideas de negocio: COMIDA Y RESTAURACIÓN	12
Ideas de negocio: Servicios.....	13
Ideas de negocios Online.....	14
Los negocios del futuro (conceptos)	15

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener



Ideas de negocio

Lista de ideas y conceptos útiles para ayudarte a decidir sobre ese negocio propio que te gustaría emprender.

Recomendaciones para elegir un negocio:

El primer y principal objetivo de un negocio es ganar dinero: *elige negocios con los que te veas capaz de lograrlo (de la forma más fácil y rápida posible).*

Es más fácil ganar dinero si se disfruta haciendo el trabajo: *si es posible, elige negocios donde te sentirás feliz trabajando muchas horas.*

Es más probable tener éxito haciendo lo que sabes hacer: *si es posible elige negocios donde ya tengas experiencia y-o conozcas bien el mercado.*

Es más fácil tener éxito cuando hay menos presión: *elige negocios que estén dentro de tus posibilidades financieras y capacidades profesionales.*

No existe ningún nuevo negocio fácil: *elige siempre el que te parezca más simple, así siempre tendrás más posibilidades de éxito.*

Si puedes, elige siempre negocios que tengan proyección de futuro.

Si eres de los luchadores, eres constante, tienes capacidad de aprendizaje reacción rápida y te gusta ser tu propio dueño sin limitaciones: *No lo dudes, crea tu propio negocio desde cero.*

Si quieres un negocio pero no quieres asumir demasiado riesgo y para ello estás dispuesto a asumir ciertas limitaciones en tu independencia: *Lo tuyo es una franquicia, son una magnífica opción y las hay de todo tipo.*

¡Te deseamos el mayor de los éxitos!

*No dudes en contactarnos para cualquier cosa que
precises: info@e.ditor.com*

Ideas de negocio con POCA INVERSIÓN

Servicios a domicilio:

No es imprescindible disponer de un local, para darte a conocer necesitarás una web y una pequeña inversión en publicidad web y-o medios locales.

1. Organización de fiestas y eventos familiares, bautizos, comuniones y banquetes.
2. Animación de fiestas infantiles.
3. Discoteca móvil para fiestas en casa.
4. Organización de bodas.
5. Mantenimiento y asesoramiento informático a domicilio.
6. Servicios de limpieza de domicilio.
7. Atención y cuidado de mascotas.
8. Peluquería canina,
9. Paseo de perros.
10. Peluquería a domicilio.
11. Masajes y terapias naturales en casa.
12. Estética, depilación y-o maquillaje a domicilio.
13. Uñas a domicilio.
14. Clases de refuerzo o preparación de exámenes.
15. Alquiler de juegos para fiestas (incluso fabricados por tu mismo).
16. Clases particulares de inglés (u otros idiomas).
17. Clases particulares de informática.
18. Cocina en casa (celebraciones, almuerzos especiales, etc.).
19. Comida casera especial: dietas, tratamientos, vegana, kosher, etc.
20. Cuidados y servicios especiales a personas con minusvalías o necesidades específicas.
21. Personal shopper.
22. Fotografía aérea y video de propiedades mediante drones.
23. Reparación y mantenimiento de ordenadores
24. Servicios de mantenimiento: fontanería, albañilería, carpintería, pintura, electricidad, cerrajeros.
25. Servicios de flores en casa por suscripción.
26. Servicios de urgencia.
27. Instalación de alarmas y cámaras de seguridad.
28. Servicios integrales a comunidades de vecinos.
29. Limpieza de alfombras (recogida y entrega).
30. Cuidados del césped y del jardín.
31. Servicio de vigilancia durante ausencias y vacaciones.
32. Limpieza de grafitis para casas y comunidades.
33. Limpieza coches a mano y en casa.
34. Instalación de paneles solares y derivados.

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener

Servicios a la tercera edad:

No es imprescindible disponer de un local, para darte a conocer necesitarás una web (no imprescindible), hacer una pequeña inversión en un flyer y/o soporte publicitario adecuado. El boca/oreja y la presencia en puntos de reunión de la zona son fundamentales.

1. Atención y cuidado a ancianos en casa (integral).
2. Servicios de apoyo a tercera edad (acompañamiento, compra diaria, tratamientos, etc.)
3. Ayuda y mantenimiento tecnología y comunicaciones en general.
4. Cursos de internet, comunicaciones e informática básica.
5. Clases de Yoga o Taichí adaptado a la tercera edad.
6. Peluquería especial tercera edad.
7. Masajes y terapias especiales.
8. Alimentación, cocina especializada, dietas y tratamientos.

Servicios que puedes realizar desde tu propia casa:

Servicios que puedes realizar desde tu propia casa, para darte a conocer necesitarás una web o publicitarte en medios específicos. Lógicamente estos servicios se basan en disponer de los conocimientos, las comunicaciones (internet) y los medios adecuados.

1. Secretaría virtual.
2. Asesoría financiera o administrativa online.
3. Traducción de documentos.
4. Consultoría o asesoramiento a distancia (Skype, correo, etc.).
5. Prácticas de idioma (conversación) a distancia (Skype o similar).
6. Diseño de páginas web.
7. Redactado de contenidos para blogs, webs y revistas.
8. Desarrollo de APP, aplicaciones y programación en general.
9. Marketing de afiliados, por ejemplo: programa de afiliados de Amazon.
10. Participación en plataformas de coworking.
11. Community manager.
12. Clases de cocina para principiantes.
13. Clases particulares de tu especialidad (música, pintura, idioma, etc.)
14. Dropshipping.



Servicios a emprendedores y microempresas:

No es imprescindible una oficina, puedes comenzar con una web sencilla y una pequeña inversión en publicidad web, direct marketing o medios específicos locales.

1. Servicios de contabilidad, administración y gestión.
2. Servicio de mystery shopping.
3. Realización de encuestas presenciales o mediante una web.
4. Realización de micro estudios de mercado para emprendedores
5. Realización de videos promocionales.
6. Reparación y mantenimiento de redes y ordenadores.
7. Consultoría de negocio (marketing, comunicación, administración, finanzas, etc.)

Servicios a empresas en general:

No es imprescindible una oficina, puedes comenzar con una web sencilla y una pequeña inversión en publicidad web, direct marketing o medios específicos locales. Importante tener capacidad de relaciones públicas de buen nivel.

1. Organización de eventos de empresa (reuniones, convenciones, encuentros...)
2. Celebraciones y eventos corporativos o artísticos especiales.
3. Asesor de imagen para directivos.
4. Servicios de mantenimiento de oficinas.
5. Video corporativo.
6. Servicios específicos mediante drones (medición, vigilancia, fotografía y video promocional, etc.).
7. Organización de competiciones o retos corporativos.
8. Limpieza de fachadas, escaparates, grafitis, etc
9. Flores y plantas para la oficina por suscripción.
10. Servicio rápido mensajería (con especialización y diferencial).
11. Consultoría medioambiental.
12. Limpieza de conductos de aire y aire acondicionado (salud, ecología y ahorro).
13. Trabajos de altura.
14. Taxi o transporte para ejecutivos.

Ten en cuenta:

La mejor idea de negocio de poco sirve si no es bien planeada y ejecutada

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener

Aprovecha tus conocimientos y habilidades especiales

No es imprescindible una oficina pero sí que necesitarás una web y alguna inversión en publicidad web o medios específicos locales. Naturalmente deberás disponer de los medios necesarios para el desarrollo de la actividad y, en algunos casos, alquilar recursos (salas u otros).

1. Elabora video-tutoriales de tu especialidad y comercialízalos a través de internet o monitorízalos con Youtube.
2. Conviértete en entrenador personal de tu especialidad (coaching, idioma específico, business, etc.) ya sea presencial o a distancia.
3. Youtuber: Crea tus propios vídeos musicales, de juegos, de estilo, de curiosidades, de consumo o de algún nicho específico y monetízalos mediante una cuenta de Youtube.
4. Crea un blog interesante y monetízalo mediante la publicidad.
5. Imparte cursos generales o particulares de “cómo hablar en público” (asignatura pendiente universal).
6. Fotografía especial para diseño y empresa, venta a través de internet.
7. Creación de vídeos especiales de producto.
8. Entrenamiento para perros u otras mascotas.
9. Asesoramiento en nutrición y salud (cursos, videos, blog, etc.)
10. Organiza rutas turísticas locales especializadas (fotografía, enología, etnografía, cultura, tradición, deporte, vida nocturna alternativa, etc.).
11. Organiza cursos prácticos o masterclass presenciales con especialistas (artes visuales, música, escritura, fotografía, infografía, etc.)

Ten en cuenta:

Para tener éxito en un negocio hace falta una buena idea sí, pero implementada en el lugar y el momento correcto.

Fabrica desde tu casa o desde un pequeño local

Necesitas un garaje o un pequeño local que reúna los requisitos necesarios, será muy importante decidir la comercialización que puede ser mediante clientes terceros, venta directa (personal o mediante web) o presencia en mercados y ferias. Deberás hacer alguna inversión en publicidad específica. Lógicamente debes disponer de los medios y permisos necesarios para el desarrollo de la actividad (muy distintos en cada país).

1. Galletas, mermeladas y-u otras conservas caseras (envasado y marca)
2. Jabón y detergente biodegradable y ecológico.
3. Velas de aromaterapia.
4. Bisutería y artículos de artesanía.
5. Joyería artesana.
6. Almohadones y prendas originales para mascotas.
7. Batidos saludables, veganos y ecológicos.
8. Refrescos y zumos alternativos.
9. Cupcakes.
10. Cerveza artesana.
11. Barritas energéticas eco/bio.
12. Artículos de limpieza personal, biodegradables y ecológicos.
13. Pasta fresca casera.
14. Bolsas artesanas de materiales reciclados.
15. Papel y bolsas biodegradables o de materiales reciclados.
16. Impresión 3D por encargo.
17. Objetos de decoración con reciclados.
18. Peluches y-o muñecos artesanos.
19. Fabricación de cortinas a medida.
20. Helados y granizados artesanos.
21. Dulces, pasteles, chuches o caramelos artesanos (a poder ser bio/light)
22. Piñatas para las fiestas infantiles.
23. Cestas de regalo a medida y sobre pedido.
24. Selección de vinos sobre pedido.
25. Selecciones de productos gourmet sobre pedido.

Ten en cuenta:

Ser único, diferente y original no es el objetivo de un negocio.

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener

Ideas de negocio: COMERCIOS

Tiendas físicas y-u online

Vestir: ropa, zapatos y complementos

Puedes plantearlo como una tienda tradicional o como una tienda online, los requisitos operativos serán diferentes, igual que las claves de su éxito.

1. Boutique de moda.
2. Outlet de moda.
3. Trajes a medida.
4. Ropa deportiva.
5. Ropa para niños y bebés.
6. Camisas personalizables.
7. Vestidos de novia.
8. Lencería.
9. Ropa tallas grandes.
10. Compra-venta ropa de segunda mano.
11. Ropa de noche y eventos (alquiler y venta).
12. Ropa y uniformes de trabajo.
13. Ropa y complementos de baño.
14. Ropa de cama y de casa.
15. Ropa y complementos para embarazadas.
16. Venta de gorras y sombreros.
17. Camisetas y Tshirts
18. Calzado (zapatería general o especializada).
19. Calzado especial trabajo y seguridad.
20. Uniformes históricos.
21. Vestuario teatral.
22. Disfraces (venta y alquiler).
23. Bolsos y complementos.
24. Maletas y bolsas de viaje.
25. Carteras y complementos de cuero.
26. Bisutería.
27. Ropa deportiva.
28. Calzado Deportivo.
29. Camisetas con diseños y mensajes personalizados.
30. Ropa y calzado Low Cost.

Ten en cuenta:

El éxito de una tienda física primero depende de una buena localización.

El éxito de una virtual también.

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener

Otros comercios de venta de productos

Puedes plantearlo como una tienda tradicional o como una tienda online, los requisitos operativos serán diferentes, debes conocerlos antes de comenzar.

1. Compra-venta de antigüedades.
2. Compra-venta de arte y objetos decoración.
3. Compra venta de artículos vintage.
4. Compra venta de material y maquinaria deportiva.
5. Compra venta de muebles (o electrodomésticos y artículos hogar)
6. Compra venta de artículos para profesionales y aficionados (fotografía, arte, música, magia, juegos de mesa, etc).
7. Venta de artículos para freaks (tiendas de referencia para segmentos muy concretos, por ejemplo: manga, starwars, juegos de mesa concretos, etc.).
8. Mascotas: venta de productos, alimentos, equipamiento y prendas para mascotas.
9. Fiestas y cotillones: productos y materiales.
10. Máscaras personalizadas.
11. Materiales para manualidades, dibujo y pintura.
12. Artesanía (según especialidad y posibilidades).
13. Objetos originales de importación (países lejanos).
14. Cajas y objetos para almacenaje.
15. Instrumentos musicales (venta y alquiler).
16. Videojuegos (venta e intercambio).
17. Quiosco de gadgets para móviles y electrónica en general.
18. Venta de productos para el huerto ecológico y biopesticidas.
19. Venta de semillas y plántulas ecológicas.
20. Productos para el cultivo del cannabis.
21. Herboristería - Tienda de productos naturales.
22. Tienda de ropa y telas ecológicas.
23. Tienda de deportes.
24. Supervivencia y aventura.
25. Outlet deporte.
26. Nutrición y suplementos deporte.
27. Desechables ecológicos (tienda de desechables u objetos ecológicos).
28. Artículos de seguridad personal y vigilancia.
29. Juguetería.
30. Fotografía y video profesional.
31. Muebles y decoración interior personalizada.
32. Ferretería – Bricolaje.
33. Óptica.
34. Parafarmacia.
35. Electrónica Low Cost.

Comercios y prestación de servicios (local necesario)

Locales y equipamientos enfocados a la prestación de determinados servicios personales, profesionales, a empresas o comunidades. Requerimientos e inversiones muy diferentes según el tipo de negocio.

1. Limpieza de vehículos sin agua.
2. Limpieza de vehículos industriales.
3. Car Wash (auto).
4. Personalización o polarización de vehículos.
5. Servicio-taller urgencias (automóvil, moto, bicicleta...)
6. Limpieza integral de vehículos a mano.
7. Eco limpieza de vehículos.
8. Reparación y zurcidos ropa.
9. Reparación de calzado.
10. Peluquería masculina.
11. Peluquería unisex alternativa.
12. Salón de belleza.
13. Perfumería y cosmética.
14. Cosmética natural (Eco)
15. Tienda de arreglos florales.
16. Tatio y piercing.
17. Floristería personalizable.
18. Recarga de cartuchos para impresoras y material complementario.
19. Plotter (vinilos) para personalizar vidrieras y escaparates.
20. Servicios de impresión digital.
21. Servicio impresión 3D.
22. Detailing car.
23. Lavandería autoservicio (eco).
24. Patchwork (productos y cursos).
25. Venta-mantenimiento ordenadores a medida y productos informáticos.
26. Recursos, gadgets y reparación de móviles.
27. Garden Center.
28. Diseño e impresión 3D.
29. Copistería e impresión digital.
30. Papelería selecta y derivados personalizados.

Ten en cuenta:

Casi todos los negocios de siempre pueden ser nuevos buenos negocios haciendo bien las cosas.

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener

Ideas de negocio: ALQUILER

Alquileres

Según el tipo de negocio requerirá una mayor o menor inversión en activos, el negocio puede ser exclusivamente online, basado en un local o ambas cosas (recomendable). Será necesaria una web o adscribirse a la/s plataforma correspondiente para la comercialización.

1. Vestuario: vestidos de fiesta y atuendos especiales, disfraces, pelucas y caretas, vestuario teatral, vestuario específico para determinadas actividades. Joyería.
2. Ofimática, ordenadores y fotocopiadoras.
3. Maquinaria para la construcción y la industria.
4. Coches y motocicletas.
5. Coches eléctricos.
6. Bicicletas.
7. Alquiler de vehículos alternativos (seagway, motos agua, nieve, etc.)
8. Vehículos industriales.
9. Camionetas y camiones.
10. Lavadoras, secadoras y otros electrodomésticos.
11. Mobiliario para celebraciones.
12. Equipamiento de hostelería.
13. Consolas videojuegos.
14. Equipamiento Deportivo.
15. Obras de arte y decoración.
16. Inflables, camas elásticas y juegos para niños.
17. Equipamiento ortopedia (alquiler y venta 2ª mano).
18. Alquiler de equipos de sonido.

Alquileres inmobiliarios (la inversión puede ser importante)

El alquiler inmobiliario es un buen negocio en la mayoría de países... si se dispone de los inmuebles y en las ubicaciones adecuadas.

1. Coworking: alquiler de espacios de trabajo con recursos compartidos.
2. Alquiler de habitaciones (grandes ciudades y-o zonas específicas).
3. Alquiler de apartamentos turísticos (zonas específicas).
4. Alquiler de apartamentos residenciales (grandes ciudades concretas).
5. Alquiler de locales comerciales (en ubicaciones adecuadas)
6. Alquiler de salas de ensayo y actividades musicales o artísticas.



Ideas de negocio: COMIDA Y RESTAURACIÓN

Alimentación

Según el negocio puede ser exclusivamente online, basado en un local o ambas cosas a la vez. Será necesaria una web, inversiones en publicidad y adscribirse (si las hay) a la/s plataforma/s correspondientes para darse a conocer.

1. Supermercado Ecológico o tienda de comida eco/bio.
2. Tienda de productos bio y suplementos dietéticos naturales.
3. Delivery de comida saludable (vegana, bio, eco, etc.).
4. Delivery de zumos y exprimidos saludables.
5. Tienda de alimentos especiales para dietas y restricciones alimentarias.
6. Catering móvil a medida.
7. Catering especializado (vegano, restricciones alimentarias, etc).
8. Panadería tradicional y eco.
9. Pastelería y Candy bar.
10. Heladería italiana.
11. Tienda de golosinas.
12. Alimentación y nutrición deportiva.

Restauración

Desde el restaurante/bar tradicional hasta el foodtruck actual, la restauración tiene múltiples requerimientos de estructura e inversión. En cualquier caso, será necesaria una web, inversiones en publicidad y, si nos ubicamos en un local físico, adscribirse a la/s plataforma/s correspondientes para darse a conocer.

1. Bar de tapas, raciones y pinchos.
2. Restaurante vegetariano o vegano.
3. Veggie Fast food.
4. Fast food tradicional.
5. Pizzería tradicional napolitana.
6. Café de comida rápida.
7. Carrito de hot-dogs.
8. Foodtruck – Restaurante
9. Foodtruck – Pizza
10. Foodtruck – Parrilla.
11. Foodtruck - (kiosco, Frankfurt, vegano, etc.).
12. Casa de Comidas Low Cost



Ideas de negocio: Servicios

Servicios personales (con local)

Incluimos aquí los servicios personales realizados desde un local específico (propio, ajeno o alquilado puntualmente), en algunos casos (formación teórica) también puede ser online. En todos los casos, será necesaria una web e inversiones regulares en publicidad local o específica para darse a conocer.

1. Centro de Yoga.
2. Gimnasio.
3. Spa urbano.
4. Escuela de defensa personal.
5. Centro de idiomas.
6. Escuela de baile.
7. Guardería – Ludoteca.
8. Terapias alternativas.
9. Escuela de dibujo y pintura.
10. Escuela de música.
11. Club de conversación en inglés.
12. Turismo activo y deportivo.
13. Agencia inmobiliaria.
14. Agencia de viajes especializada (Turismo de aventura, cultural, musical, naturaleza, ecoturismo, enoturismo, etc.).
15. Guardería de mascotas para propietarios que viajan.
16. Lavandería ecológica.

Ten en cuenta:

El éxito de una empresa de servicios depende, en primer lugar, de las personas.

Servicios a empresas e instituciones

Incluimos aquí los negocios de servicios a empresas con un local y cierta infraestructura disponible, en formación teórica podrá ser también online (recursos adicionales). En todos los casos, será necesaria una web e inversiones regulares en publicidad local o específica para darse a conocer así como una notable capacidad de relaciones públicas a buen nivel.

1. Centro de formación en técnicas de gestión.
2. Formación de vendedores.
3. Servicios de gestión documental.
4. Escuela y agencia de azafatas.
5. Escuela y agencia de modelos.
6. Servicios de diseño gráfico.
7. Imagen corporativa.
8. Agencia de relaciones públicas.
9. Agencia de marketing y publicidad.
10. Selección de personal.
11. Mensajería urgente.
12. Vigilancia y seguridad.
13. Destrucción de documentos.
14. Auditoría de seguridad informática.

Ideas de negocios Online

Negocios para desarrollar online (exclusivamente)

En todos los casos, se trata de ideas de negocio pensadas para ser sólo online.

1. Marketplace de bienes físicos usados (múltiples opciones).
2. Marketplace de intangibles (video, juegos, imágenes y otro material digital).
3. Plataforma para trabajadores nómadas y teletrabajo.
4. Agencia/Plataforma de creación de contenidos.
5. Agencia de marketing digital.
6. Correduría de seguros online.
7. Casa de cambio en línea.
8. Marketplace de recambios del automóvil.
9. Marketplace de ebooks – librería online
10. Agencia de profesionales freelance de élite.
11. Marketplace de productos artesanales.
12. Marketplace o plataforma de venta de productos locales.

Muchas de estas ideas (según países) están sujetas a condiciones legales o requieren licencias y permisos que deberás obtener



Los negocios del futuro (conceptos)

Algunos conceptos e ideas sobre los que se basarán muchos negocios en el futuro más o menos inmediato:

1. Salud, bienestar y ecología:

- a. **Alimentación saludable y ligera.** Comida vegetariana y vegana, alimentos ecológicos y naturales, alimentos de proximidad. The Green revolution.
- b. **Productos orgánicos y ecológicos:** Ropa ecológica, bolsas, pañales (y similares) orgánicos o biodegradables, productos ecológicos de todo tipo.
- c. **Cosmética orgánica.**
- d. **Productos y servicios dirigidos a la salud y el bienestar personal.**

2. Tercera edad:

Servicios y productos dirigidos a la tercera edad y jubilados (o medio jubilados), un mercado que crece y evoluciona rápidamente.

3. e-learning – MOOC - Cursos Online

Cursos de formación teórica o práctica, gratuitos o no, mini cursos prácticos, formación y reciclaje online o, simplemente, información profesional o de producto, el futuro.

4. Energía y consumo sostenible:

- a. **Fuentes de energía sostenible:** Instalación de paneles solares y fuentes alternativas de energía (autónoma, económica y sostenible)
- b. **Gestión, optimización y distribución:** empresas de energía o gestión/distribución energética respetuosas, auditoría energética, ahorro energético.
- c. **Bicicletas y vehículos eléctricos en general.**
- d. **Servicios de reparación y mantenimiento.**

5. Mensajería y transporte rápido, económico, seguro y sostenible.

El auge de la compra a distancia a todos los niveles precisará más sistemas de recogida y entrega, modelos optimizados de gestión y encontrar un nivel mayor de sostenibilidad.

6. Mascotas

Los negocios dedicados a la infinidad de productos y servicios para mascotas en los países desarrollados, son una de las tendencias más sólidas que puedes aprovechar.

7. Small data:

Análisis, gestión y tratamiento de small data, expertos, sistemas, software. Tenemos muchos datos y muchas dificultades de análisis y aprovechamiento.

8. IoT: Internet de las cosas.

La revolución en marcha que propiciará un gran número de cambios y nuevos negocios.

9. Gestión del agua.

A medio plazo y con el calentamiento global, la gestión del agua será uno de los grandes retos y generará múltiples oportunidades de negocio tanto a nivel macro como micro.

Una vez hayas decidido el tipo de negocio que te gustaría:

1º Piensa qué necesitarás para hacerlo.

En general, a grandes rasgos y sin grandes averiguaciones.

2º Haz una primera comprobación: ¿Es viable?

Usa alguna de las herramientas que encontrarás en nuestra web, plannegocios.com, muchas son gratuitas. Si tienes dudas entre varias opciones usa un comparador.

3º Analiza el mercado y contesta las preguntas clave.

Hacer un estudio de Mercado no tiene por qué ser costoso ni muy complejo y te será muy útil para entender mejor el negocio que quieres hacer. Hacerlo aumenta mucho las posibilidades de éxito y evita cometer errores básicos.

4º Elabora un buen Plan de Negocio.

En nuestra web encontrarás modelos hechos y herramientas muy eficaces para desarrollar el tuyo.

5º Si lo necesitas: busca opiniones profesionales.

Si es tu primera vez y/o tienes dudas, busca una opinión profesional con solvencia y experiencia contrastada.

... y, aquí, ya estarás listo para obtener el éxito que deseas.

¡Te deseamos el mayor de los éxitos!

*No dudes en contactarnos para cualquier cosa que
precises: info@e.ditor.com*